



Værdier
og
lokal
stolthed
skal
styrke
landbru
ved
Lamme

November 17, 2014 kl 9:19 am · Arkiveret under [Lammefjorden, Pilotområde](#)

Blandt landmænd, naturvejledere og natur- og miljøinteresserede var 18 deltagere mødt op ved Dragsholm Slot tirsdag den 11. november for at deltage i en workshop om fremtidens landbrugsproduktion og arealanvendelse i området ved Lammefjorden. Målet med workshoppen var at diskutere løsningsscenarier, som kan sikre et samspil mellem landbrugsproduktion og miljø.

Eftermiddagens program startede med en busrundtur i landbrugslandskabet ved Lammefjorden. Her blev der første gang gjort stop ved Brogården, som driver 500 ha med grøntsager og korn. Driftsleder Tom Christensen, fortalte om produktionen og viste rundt på ejendommen og i pakkeriet. Ejendommen driver både konventionelt og økologisk planteproduktion og sælger grøntsager til detailkæder. Erfaringen viser, at den økologiske produktion giver en god merpris især for gulerødder. Derfor kunne der have været fordele i at omlægge en større del af bedriften til økologi, mener Tom Christensen. – Udfordringen på ejendommen er at kunne afsætte produkterne lokalt, hvilket fordrer at vi bliver bedre til at "brande" vores varer, siger han. Deltagerne på rundturen diskuterede muligheden for, at flere landmænd i lokalområdet kunne gå sammen om at etablere en gårdbutik eller et Lammefjords-supermarked, hvorved den lokale afsætning for varerne kunne styrkes. Konklusionen blandt deltagerne er blandt andet, at områdets landmænd bør være fleksible og tænke fremadrettet.



Driftsleder Tom Christensen byder velkommen foran hovedbygningen på Brogården.
(Foto: Camilla Vestergaard).

Jorden i Lammefjordsområdet er meget kvælstofholdig, hvilket betyder at der i Brogårdens tilfælde sjældent gødes til N-kvoten, men derimod op mod 30% under normen.

Efter besøget på Brogården gik turen til Lammefjords Grønt, som er en del af DLG Food. Her fortalte produktionsdirektør Vagn Erik Aarøe om virksomheden og dens værdisæt. Lammefjords

Grønt leverer færdigforarbejdede produkter til detailkæder og vil gerne tilføre værdi til det grønne marked med fokus på forbrugerleddet, produktionskæden og de friske råvarer. I 2014 formåede virksomheden at

opnå en øget om-sætning på 25%. Fremtidsstrategien for Lammefjordsgrønt bygger blandt andet på at opkøbe flere lokale produkter, da "Lammefjords-brandet" har et stort potentiale. I øjeblikket er kun op mod 50% af de anvendte råvarer produceret lokalt, mens en stor del kommer fra udlandet.



Mads Bøttger, ejer af Dragsholm Slot, giver sine bud på anvendelse og markedsføring af lokale produkter fra Lammefjorden. (Foto: Camilla Vestergaard).

Det sidste stop på rundturen var på Dragsholm Slot, hvor deltagerne blev budt velkommen af Mads Bøttger, ejer af Dragsholm Slot. Han lagde for fem år siden en strategi for slotskøkkenet, om kun at anvende lokale råvarer. Han sætter en ære i at anvende friske råvarer, som har en fortælling. Mads Bøttger mener, at udfordringen for det lokale landbrug i området er at få formidlet budskabet om kvalitet. Dette kan gøres ved at styrke

historiefortællingen, give forbrugeren større viden om produktet og sikre en helhedstankegang og fleksibilitet i landbruget, såvel som lokalsamfundet. Derfor mener Mads Bøttger, at området har brug for en langsigtet strategi, hvor det er muligt at oparbejde samarbejder i området. Deltagerne diskuterede i den forbindelse muligheden for forædling af produkter eksempelvis ved etablering af et grøntsags-mosteri, en produktion af rodfrugtechips eller guidede ture, hvor fortællingen om området kunne kombineres med naturoplevelser og gastronomi. Samlet set var der blandt deltagerne på workshoppen enighed om, at værdier og lokal stolthed kan styrke landbrugsproduktionen ved Lammefjorden gennem samarbejde og historiefortælling.

Skrevet af Camilla Vestergaard, VFL

[Permalink](#)

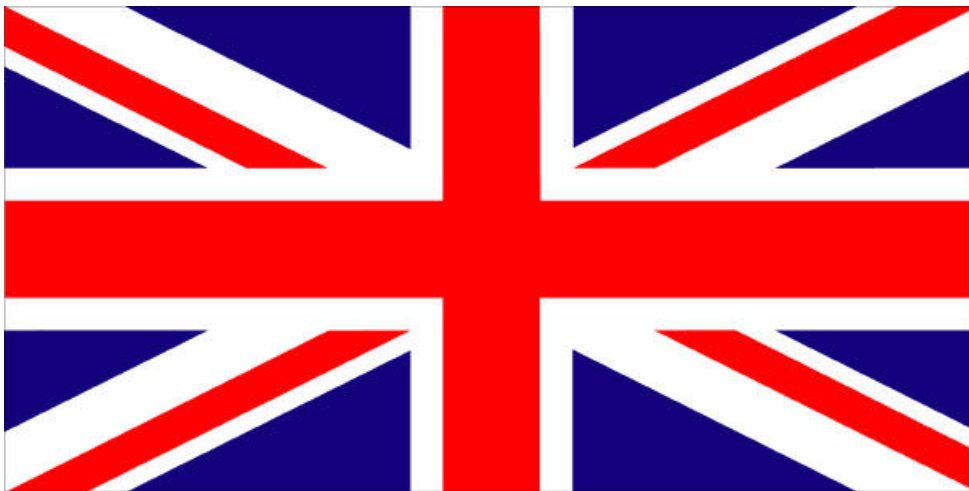
No comments yet

Beklager, du kan ikke skrive kommentarer i øjeblikket.

- **Se også**

- [Nyheder](#)
- [Om DNMARK](#)
- [Forskningspakker](#)
- [Pilotområder](#)
- [Fakta om N](#)
- [Løsningsscenarier](#)
- [Kontakt](#)

- [English](#)



- Søg
- Events

Her har du et overblik over kommende og afholdte events

Folder på dansk om

projektet (get english version [here](#))



DNMARK er finansieret af en fem-årig bevilling fra Det Strategiske Forskningsråd

Det
Strategiske
Forskningsråd

